



# Les tendances Marketing 2024



# Adoption de l'IA et son exploitation



✓ Pour l'optimisation SEO

✓ Pour générer de l'audio

✓ Pour créer des ChatBot

✓ Analyser et traiter les données

# Les tendances émergentes



✓ Le social listening

✓ Les réseaux sociaux comme moteur de recherche

✓ Les micro-influenceurs

# Ce qui fonctionne toujours



- ✓ L'authenticité
- ✓ Le contenu généré par l'utilisateur
- ✓ Le storytelling
- ✓ Les infographies / La vidéo
- ✓ La personnalisation



**Tu veux plus de  
détails ?**

**Tout est dans  
le post 🤗**



# Cela t'a plus ?

Suis-moi en activant  
la cloche 🛎️ pour être informé des  
prochaines publications 🚀

Tu me découvres ?

Je m'appelle Fabrice Gury,  
responsable marketing numérique  
évoluant depuis 25 ans  
dans l'édition de CMS.

Connectons-nous !

