

LE GUIDE

COMPLET DU COMMENTAIRE

SUR LINKEDIN

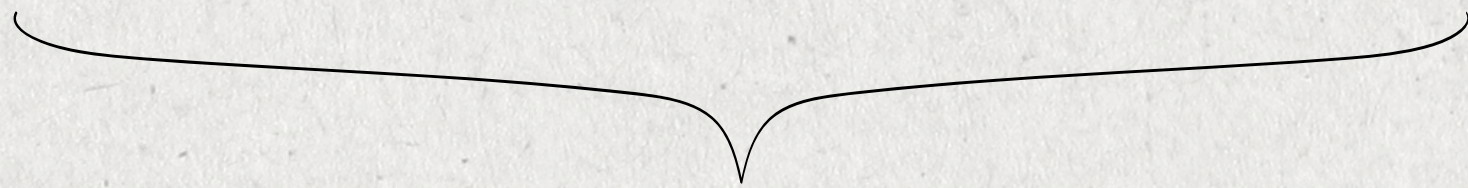
7 tactiques **inédites** pour faire
GRANDIR SA MARQUE ET SON EXPERTISE

ALEXIS LEMONNIER
Consultant **Linkedin**



avant de **commenter** rappelez vous **toujours**

- ✓ Chaque commentaire que vous laissez est une trace de votre **marque** personnelle
- ✓ Votre commentaire est vu
Au delà de votre **réseau** personnel
- ✓ Commenter est une habitude pour améliorer votre **style** et votre **écriture**
- ✓ Le commentaire reste la tactique la plus puissante pour **grandir** sur LinkedIn
- ✓ Vos prochaines cibles sont peut être en train de lire votre dernier **commentaire**



01. résumez vos publications



Alexis Lemonnier **Auteur**

6 mois ...

LinkedIn consultant | Spécialiste en **contenus** et **prospection** | Formateur ...

🚩 Too long to read

Pour travailler votre **profil**

↳ 2, 3, 8, 13

Pour travailler vos **contenus**

↳ 1, 5, 9, 10, 11, 14

Pour accélérer votre **prospection**

↳ 4, 6, 7, 12, 15

J'aime · 🗨️👍👎 30 | Répondre · 4 commentaires



Alexis Lemonnier **Auteur**

6 mois ...

LinkedIn consultant | Spécialiste en **contenus** et **prospection** | Formateur ...

🚩 Too long to read

LinkedIn attribue des scores à chaque action sous votre publication. Cherchez le 🗨️ commentaire et la ♻️ republication en priorité.

Voici les **scores** attribués par LinkedIn pour celui qui s'engage 📄

- ✅ J'aime → 1 point
- ❌ Voir plus → 0 point
- ✅ Republier → 2 points
- ✅ Republier avec message → 3 points
- ✅ Commentaire → 5 points
- ✅ Commentaire avec votre réponse → 7 points
- ✅ Commentaire avec la réponse d'une autre personne → 8 points

J'aime · 🗨️ 12 | Répondre · 6 commentaires



Utilisez le 1er commentaire pour proposer un **résumé de votre publication**.

C'est un moyen de retenir vos lecteurs et d'enrichir votre sujet avec un **contenu complémentaire**.

02.

soutenez et puis relancez

1

Alexis Lemonnier · Vous 6 j ...

Linkedin consultant | Créateur de **contenus** | Formateur  la régularité ...

Félicitations **Vinciane** 🏆

J'aime ·  1 | Répondre · 2 commentaires

Alexis Lemonnier · Vous 5 j ...

Linkedin consultant | Créateur de **contenus** | Formateur  la régularité ...

Welcome 😊

Alexis Lemonnier · Vous 4 j ...

Linkedin consultant | Créateur de **contenus** | Formateur  la régularité ...

3 points pour ce post 🏀

J'aime ·  1 | Répondre · 1 commentaire

2



Alexis Lemonnier · 16:06

Bonjour

Encore une fois, félicitations pour ces nouvelles responsabilités.

Le périmètre du métier est très clair, mais ça serait un plaisir d'en savoir plus.

Merci et bon dimanche.



Ne vous **contentez pas** d'encourager les changements de poste et célébrations.

Utilisez votre commentaire initial pour relancer votre **interlocuteur "cible"** en privé.

03. utilisez les articles collaboratifs

En savoir plus sur les articles collaboratifs

Nous exploitons les connaissances de la communauté d'une toute nouvelle manière. Nous utilisons les connaissances et conseils collectés auprès de personnes ayant une expérience concrète pour compléter un article écrit à l'aide de l'intelligence artificielle. Nous avons invité des experts à y apporter leur contribution. [En savoir plus](#)

Comment pouvez-vous intégrer les commentaires de vos collègues et de vos clients lorsque vous fixez des objectifs ?

7 contributions · il y a 17 minutes

Apprenez à rechercher, analyser, hiérarchiser, mettre à jour et examiner les commentaires de vos collègues et de vos clients lorsque vous définissez et révisez vos...

Aide administrative

Comment mesurer l'efficacité d'un modèle de

31 contributions · il y a 44 minutes

Apprenez à utiliser la matrice de confusion, l'exactitude, la précision, la courbe ROC, l'AUC et les métriques et outils...

Apprentissage automatique · Ingénierie



Alexis Lemonnier

Linkedin consultant | Créateur de contenus | Formateur la régul...

Vous pouvez aussi utiliser la newsletter LinkedIn pour créer 2 types de trafics :

→ Direct :

30% du message [lire la suite sur le blog]. ...

...voir plus

J'aime · 5

En découvrir plus

Marketing

Administration publique

Services de santé

Ingénierie


Services informatiques






LinkedIn met à votre disposition des milliers d'articles pour partager **votre contribution**.

Regardez le **slide suivant** pour vous rendre compte de leur impact.

l'impact des articles collaboratifs

Alexis Lemonnier 

LinkedIn consultant | Spécialiste en contenus et prospection |
Formateur  La régularité paye, la singularité rapporte !  Je vous
aide à atteindre ces 2 objectifs  +200 pros suivis/an

 Top Content Development Voice

LinkedIn peut attribuer un **badge** aux **meilleurs contributeurs**.
Le **nombre** de contributions et la **qualité** de celles-ci sont prises en compte.
Les badges sont réévalués tous les **60 jours**.

+270%
de lecteurs
depuis septembre

+de 10
millions
de contributions

+289%
de membres
suivant les contributeurs

04. hackez le 1er commentaire

cliquez sur la cloche pour ne rien manquer

COMMENT FAIRE DE LINKEDIN SA TERE SOURCE DE TRAFIC CLIENTS ?

je vous aide je vous forme je trouve
lien sur ce profil pros / équipes vos futurs clients

LIAM DARMODYgm • 2e
Growth Operator // Brand Marketer // LinkedIn Strategist // Fa...
5 j • Modifié

+ Suivre ...

Noticing a lot more fake accounts on [LinkedIn](#). You'd think they'd try a little harder... report 'em all!

cc: [LinkedIn Help](#)

Alexis Lemonnier • Vous
LinkedIn consultant | Créateur de contenus | Formateur la régularité ...
This is a fake account. Elon to a circle you're fired 🔥😬
[Voir la traduction](#)
J'aime · 5 | Répondre

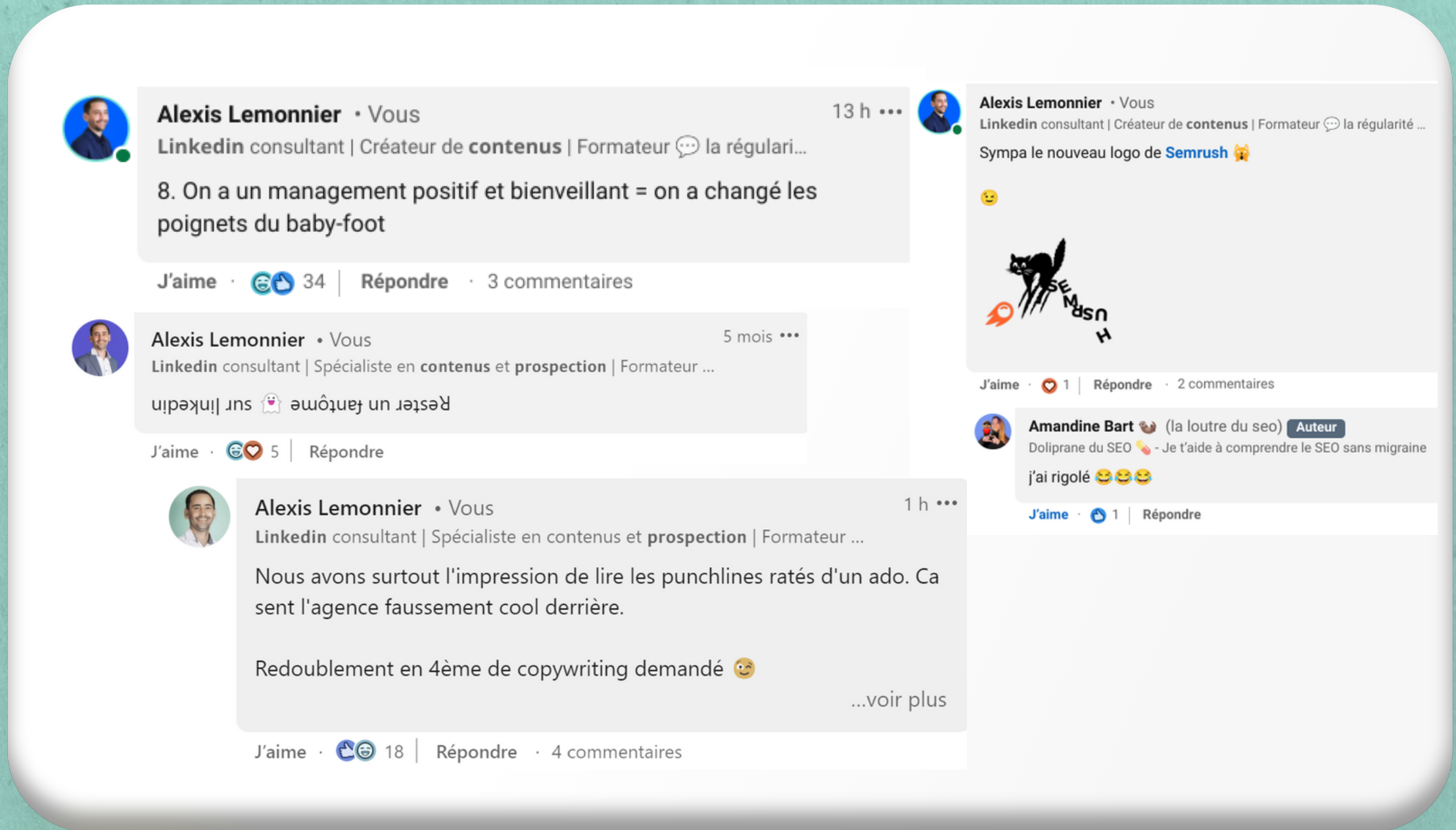
5 j (modifié) ...



Surveillez les **influenceurs** de votre thématique grâce aux notifications (*cloche*).

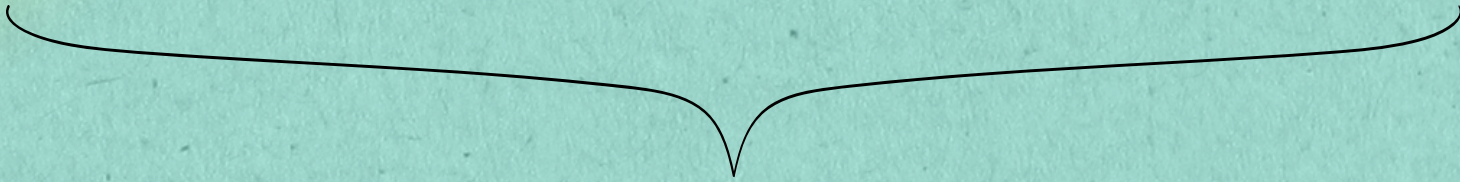
Placez vous dans les premiers commentaires pour gagner en **visibilité**.

05. apportez de la légèreté

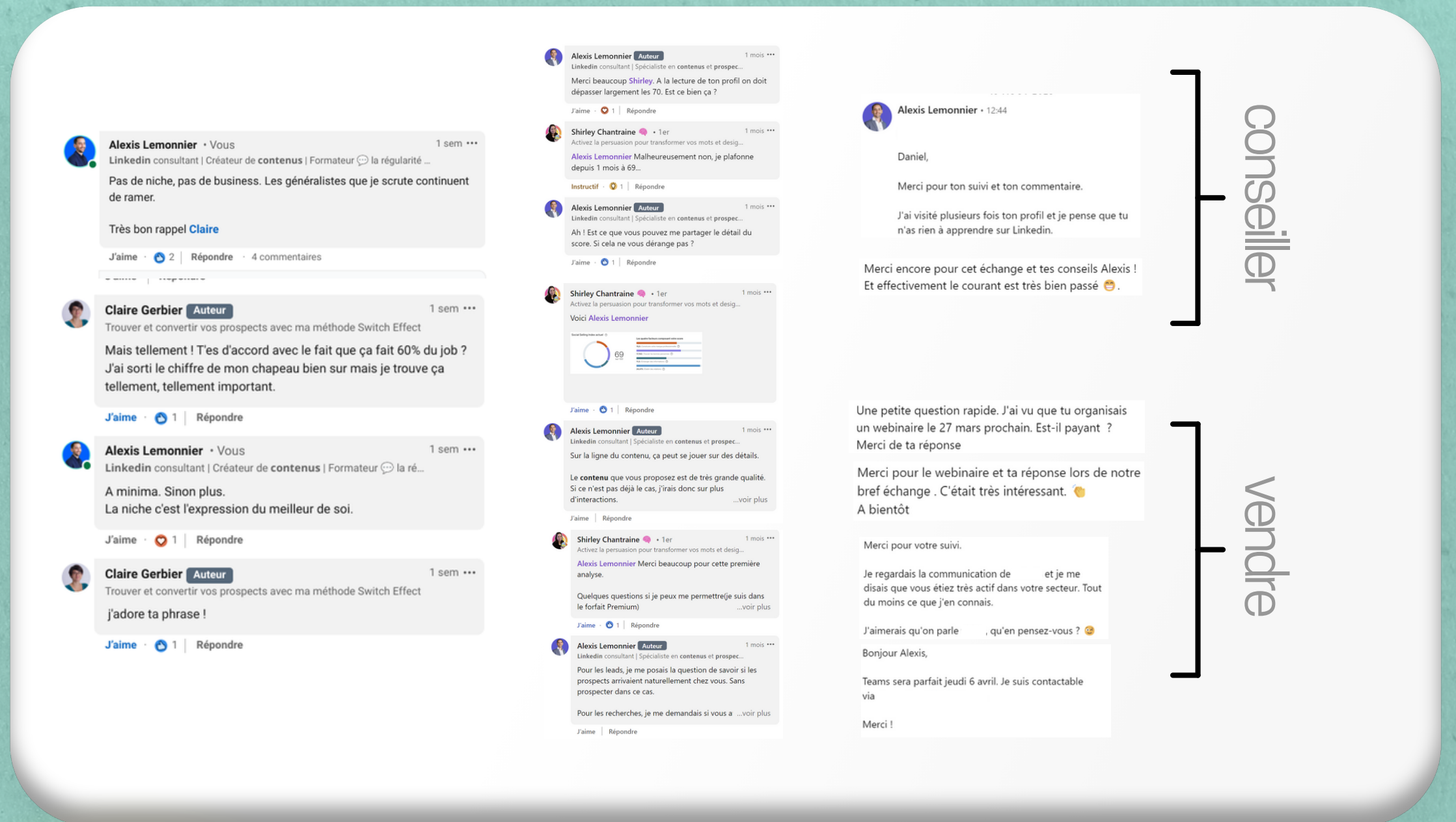


LinkedIn se prend beaucoup trop au **sérieux**.
Amenez un peu d'air frais, si vous êtes à l'aise.

Soyez absurde, ironique, léger. On oublie moins un
commentaire **drôle**, qu'un commentaire **chiant**.



06. commentaire = conversation



The image shows a sequence of LinkedIn interactions. On the left, public comments from Claire Gerbier and Alexis Lemonnier are visible. In the center, a series of replies from Alexis Lemonnier to Shirley Chantraine and Claire Gerbier are shown, including a small chart. On the right, a vertical timeline of private messages is displayed, with brackets on the far right labeling the messages as 'conseiller' (advisor) and 'vendre' (sell).

conseiller

vendre



Votre audience commente, mais c'est à vous de relancer, de vous intéresser et de **faire "parler l'autre"**.

Cette conversation "publique" peut aller plus loin en **message privé**.

07

. commentaire = publication

1

Alexis Lemonnier • Vous
Linkedin consultant | Spécialiste en contenus et prospection | Formateur ... 5 mois ...

Indépendant / Freelance

- Surreprésentés sur LinkedIn
- Précisez 'votre bénéfice dans votre titre métier
- 3 à 5 posts / sem. Engagez beaucoup en commentaire

Tactiques et outils

Webinaire → Zoom / Webinarjam
Petits produits pour déclencher l'intérêt → [System.io](#)

Dirigeants PME

- Plus complexe à identifier
- Nichez et travaillez votre réseau en conséquence
- Prospectez en priorité en messagerie privée

Tactiques et outils

Si nécessaire pour affiner → Sales Navigator
Réseaux d'affaires traditionnels

J'aime · 15 | Répondre · 3 commentaires

2

Les 4 cibles actives sur LINKEDIN et les stratégies à utiliser

Indépendant / Freelance

- Sur-représentés sur LinkedIn.
- Si vous débutez, misez sur le volume (3,5 posts / sem).
- Pour les autres, nichez + (ex : rédaction devient rédaction optimisée SEO).

Tactiques et outils

Petits produits pour mesurer l'intérêt → [System.io](#).
Webinaire pour être au contact → Zoom (mieux que le live).
Redact AI (pépite pour écrire mieux et vite) → https://lnkd.in/eEjJ_PM2

Dirigeants PME

- Plus complexe à identifier.
- Ne misez pas tout sur vos posts.
- Savoir vendre ou vous vendre est obligatoire.

Tactiques et outils

Montrez de la preuve et de l'étude de cas.
Apprendre à vendre est important que savoir écrire.
Sales Navigator pour affiner, je vous mets un **Guide Vendre en commentaire**.

Yoanna Juille et 47 autres personnes 25 commentaires · 1 republication

4 088 impressions [Voir les statistiques](#)



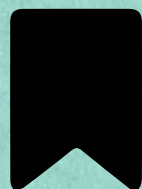
Sondez la **pertinence** de vos commentaires
(♥ likes, intérêt du sujet ...).

Dans un second temps, regardez
comment le transformer en **publication**.

CE POST EST **UTILE** ?



Republiez-le pour aider et informer votre réseau.



Enregistrez-le pour l'archiver et le relire plus tard.

01

Je suis **Alexis**, consultant LinkedIn & co.fondateur de l'agence **KOZ**

02

J'aide les **entrepreneurs** et **directions** marketing sur LinkedIn

03

Programme **4 étapes**
Création de **contenus**
Coaching 01h en 1.1

