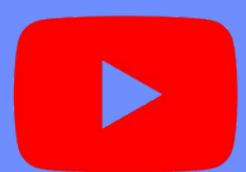
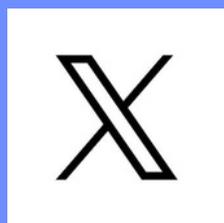


**Les données à
analyser chez
vos clients pour
chaque réseau.**



Instagram

Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics dans la bio

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Portée & Impressions :

- portée
- impressions
- taux d'impression

Contenu :

- performance par type de post
- performance des #
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Stories :

- nombre de vues
- taux d'achèvement

LinkedIn

Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics dans la bio

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Portée & Impressions :

- portée
- impressions
- taux d'impression

Contenu :

- performance par type de post
- performance des #
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- leads générés

Social Selling Index (SSI) :

- score SSI
- nombre de ventes

Facebook

Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics sur les liens

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Portée & Impressions :

- portée
- impressions
- taux d'impression

Contenu :

- performance par type de post
- performance des #
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Vidéos :

- nombre de vues
- taux de rétention
- réponses au CTA



Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics sur les liens

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Portée & Impressions :

- portée
- impressions
- taux d'impression

Contenu :

- performance par type de post
- performance des #
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Tweets sponsorisés :

- nombre de clics
- taux de clics
- coût par clic



Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics sur les liens

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Portée & Impressions :

- portée
- impressions
- taux d'impression

Contenu :

- performance par type de post
- performance des #
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Tendances :

- sons & musiques populaires
- défis & hashtags viraux

Pinterest

Engagement :

- taux d'engagement
- nombre de repins
- nombre de clics

Audience :

- audience totale
- audience engagée
- données démographiques

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Contenu :

- performance par type d'épingles
- meilleurs tableaux
- meilleurs #

YouTube

Engagement :

- taux d'engagement
- nombre d'interactions
- taux de clics sur les liens

Audience :

- nombre d'abonnés
- croissance des abonnés
- données démographiques

Vues & Impressions :

- nombre de vues
- durée moyenne de visionnage
- taux de rétention

Contenu :

- performance par type de vidéo
- meilleures vidéos
- meilleur moment des posts

Conversions :

- taux de conversion
- trafic vers le site

Revenus :

- revenus publicitaires
- revenus parrainage

**Est-ce que ce post va vous
aider pour vos reportings ?**



Je suis Emmanuelle, la créatrice du
programme "Social Media Expert".

